

安阳立旺食品有限公司2024年度社会责任报告

一、公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。自2015年集团组建以来，把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

二、公司发展

旺旺集团于1992年正式投资大陆市场，是台湾第一个在大陆注册商标并且拥有最多注册商标的公司，全国各地皆设有生产基地，涉及米果、牛奶、饮料、炒货、糖果、果冻、膨化、糕饼、米面、冷链等食品品项及塑料、空罐、纸箱等食品包装材料。旺旺秉持着“缘、自信、大团结”的经营理念，立志成为“综合消费食品下国”向着“品安全、本合理、绿色制、持发展”的目标不断前进。旺旺集团于2004年-2007年投资1490万美元先后成立安阳瑞麦食品有限公司、安阳旺旺食品有限公司、安阳大旺食品有限公司和安阳立旺食品有限公司，根据集团发展需要，2014年3月安阳立旺食品有限公司吸收合并另外3家公司，至此全新的安阳立旺食品有限公司正式成立。安阳立旺食品有限公司占地总面积75744平方米，目前总建筑面积37323平方米。安阳立旺主要生产旺旺系列，现有生产设备为2条雪饼线，1条仙贝线、2条大米饼线、1条爆炒线、3条胚线、2条黑白配线、2条泡芙线、2条小馒头线、1条牛奶糖线，产品销售主要以辐射华北、华南、华东、华中、东南、西北、东北各大区域。长期以来，安阳立旺在各级政府的关心和大力支持下，企业发展取得了长足的进步，公司旺季员工近700余名，2024年安阳立旺销售收入完成40718.92万元，纳税5188.60万元。安阳立旺食品有限公司坐落于河南省安阳市，安阳市是一座历史悠久，古老厚重的文化名城，先后有曹魏、后赵、冉魏、前燕、东魏、北齐等在此建都，故素有七朝古都之称。安阳也是甲骨文和后母戊鼎的故乡、《周易》的发源地。拥有殷墟、红旗渠、太行大峡谷等文化遗址和自然景观，还有滑县大平调、汤阴跑帷子等国家级非物质文化遗产。安阳立旺食品有限公司先后荣获省级及市级“节水型企业”、“纳税先进企业”、“食品安全示范单位”等荣誉称号。

三、产品管理

质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们食品行业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。正如我们蔡明董

事长所说，食品是良心工程，要把每一件产品当艺术品对待，由外而内、有内而外绝对完美。如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的。只有打造出一流的质量，才能打造一流的产品。先通过得ISO22000认证，2020年公司又通过FSC22000食品安全体系认证。我们近几年一直建立以质量、安全、职业健康、能源的文化氛围，强调四个体系的导入：职业健康安全管理体系，质量管理体系、环境管理体系、能源管理体系。建立EHS管理团队，由工厂最高主管担任总负责人，各部门主管担任组长，明确安全作业的落实。划分工厂属地管理责任制，明确每个区域的责任人，让各员工担起责任。在工厂进行安全风险隐患排查，对所有风险点进行危险识别后进行分级管控。不定期向员工普及安全意识培训、例如防火，用电，职业健康，环境污染，生产作业，能源合理管控等。对各个岗位实施双观察，除了观察生产作业内容，还针对个人行为，安全意识进行评估和纠正，评比各部门安全标兵、品质楷模。每年一次实施安全演习，包括消防疏散演练，化学品泄漏，灭火器和消防水带使用。每周各部门会进行安全自查，每月11日属于我们安全旺旺日，由最高主管带领各部门进行全厂安全排查。我们要求每位员工配备反光背心，增加员工在黑夜中上下班的骑乘安全，还强烈要求员工骑车(电瓶车 and 摩托车)，必须佩戴头盔，而且各部门主管，每天上下班会在主要路口处进行交通督导，现员工违反交通安全，会处以行政处分以作警示。质量在我心中-表明质量是人控制的。人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量，实际上，我们都知道产品质量是我们每一个职工干出来的。首先安阳立旺食品有限公司不仅从源头上管理日臻完善而且每个人员都具有风险意识。源头方面，重视供应商的选择和审核，制定年度访厂计划和飞行稽核，针对供应商的供货品质，数量准确度，服务态度，交期和品质改善得分进行日常考核，原物料入厂每批检测，确保投入使用之前都是合格的。风险意识就是从原物料，到生产制程的每一步骤进行风险评估，将过往问题发生频次，严重程度，潜在危害的因素，进行维度统计，分级管控，把所有不良降到可接受水平。次是过程管控:岗位人员会进行自检，另外配置现场品检和现场稽核进行相互监督抽查，还会有班组长和主管不定时监控，每个过程都实施双观察保证品质。最后是我们的出厂检测:每批产品，出厂前都会按严于国标的企业标准进行自检每年会送往第三方检测单位进行全项检测，务求我们产品都是国家放心，消费者买得安心。除此之外我们为促进全员对品质安全的认知及食品安全重要性的认可，采用了多样化形式普及食品安全文化教育，加强员工的食安意识，例如岗位技能比拼、安全知识竞赛、食品安全海报设计竞赛、显找“最美的”基层员工楷模、标兵等，营造全员食安的良好氛围，将食安常识和硬性要求培养成自主自觉遵守的良好习惯。对于学习这一方面配置专职法规人员，定期更新国家或国际法规知识，并组织相应人员学习交流。

四、人才培养

公司制定了一系列的优惠政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，对引进的人才为其解决生活、住房等，让他们切身感受到我们的工作诚心诚意的，来的高兴、干的满意。通过这一措施，这几年我们从全国各地引进了多名有大专以上学历、中高

级技术职称的工程技术人员50余名，为企业的科技创新及发展提供了人才保证。公司组织实施各类在岗培训一千余人次。并鼓励职工走自学成才之路，目前已有多名职工取得大专，本科毕业证书，并且大胆使用人才。近年来，已有多名人员走上中层管理岗位，10余名走上技术管理岗位。这些工作的开展，为公司的发展增添了活力。员工是企业最大的财富，员工在目前社会条件下过得很艰辛，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。每年春节，公司领导层都会对全体员工进行慰问。

五、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制、形成管理网络、及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入财务电算化、ERP管理、内部网等现代信息技术手段，不断完善OA办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。2024年生产系统围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出单新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

六、社会责任

取之社会用于社会，汇聚爱心、传递真情，安阳立旺参与公益事业，对弱势群体始终关注并伸出援助之手，受到社会各界的一致好评！积极参与疫情防控，第一时间为周边百姓发放电解水、同时向各级机构机构捐赠电解水设备及水神产品，为保护群众的生命安全贡献力量，捐赠产品。天灾无情旺旺有爱，出动一切力量紧急加入暴雨洪灾救援，第一时间开仓捐物，全力支持河南抗洪救灾共渡难关，心系彼此安危、守望相助。

安阳立旺食品有限公司

2024年 03月01日